

Stuurgroep – 4 september 2018

Deelnemers

	Aanwezig	verontschuldigd
Rita Scheers (voorzitter consultatiebureau Kind en preventie)	X	
Hilde Ceulemans (vzw Tarag)		X
Ilse Cleirbaut (coördinator Kinderdagverblijf Wolkewietje)	X	
Eveline Van de Vyvere (secretaris jeugdraad + diensthoofd vrije tijd)	X	
Sharon Servranckx (diensthoofd Leven)	X	
Katleen Heuten (coördinator consultatiebureaus provincie Antwerpen)		X
Sofie Wouters (coördinator BKO Roefels + secretaris LOK)	X	
Dominiek Vanbesien (directeur Kinderland)		X
Nancy Vertommen (kinderopvangdienst Mut de Muis)		X
Ivan Pauwels (Antwerps provinciaal Consulent Huizen van het Kind)		X
Elke Kool (provinciaal consulent Huizen van het Kind)	X	
Reinout Beyaert (gezinsbond)		X
Chris Mathieu (verpleegkundige Kind en gezin Berlaar)		X
Suzy Put (schepen Landbouw, lokale economie, jeugd en gezin)		X
Nadine Boekaerts (OCMW-voorzitter + schepen OCMW, sociale zaken en armoede + Vlaams neutraal ziekenfonds)		X
Linda Paulussen (familiehulp) Vervangen door Rita Gorts + Nelle Van Tienen	X	
Ilse Peeters (landelijke kinderopvang)	X	
Sabine Arras (De Balderschool)		X

Gert Maris (diensthoofd Bibliotheek)	X	
Tine Seghers (logopediste De Appelboom)		X
Rudi Wouters (Casa di colore)		X
Julie Beeckman (Diensthoofd CKG De Kleine Kameel Lier)		X
Karen Moyson (CM)		X
Mieke Ceulemans (coördinator Klavertje 4 vzw)		X

Verslag

1. Subsidieaanvraag

Ik ontving het resultaat van de werkgroep van Sofie W. ,Rita en Sofie V. niet tijdig. We spreken af dat zij dit ten laatste op donderdag 6 september aan Sharon bezorgen. Nadien stuurt Sharon het ganse document door naar de stuurgroep. Indien er binnen de week geen opmerkingen volgen, wordt de aanvraag ingediend.

De andere drie vragen werden overlopen, aangepast en goedgekeurd.

De ondertekening gebeurde door sommigen reeds ter plaatse. De anderen moeten dit nog aan Sharon bezorgen. Zij vraagt dit per e-mail aan de resterende.

2. Acties

Infoavond Groeipakket

Sharon roept alle leden op om de informatie nog meer te verspreiden. Sharon gaat tegen 15 september nog langs in de scholen. Momenteel hebben we slechts één inschrijving en dat is van iemand van de stuurgroep.

Stavaza pamberbox via vzw SamenSterker

De OCMW-raad heeft op 6 augustus de samenwerkingsovereenkomst goedgekeurd. Ze waren net als ons voorstander om de pampers gratis te verdelen.

We hebben het samenwerkingscontract doorgenomen en aangevuld. Sharon bekijkt nog welk budget we hebben om de nodige zaken aan te kopen. Momenteel bestellen we vier pamberboxen en verpakkingsmateriaal. 20 september gaat het LOK van de dokters door waar ik kort (± 15 min.) mag komen spreken over het HvHK. Misschien staan zij er ook voor open om in hun praktijk een pamberbox te plaatsen. Ik wacht dit gesprek af om de bestelling te plaatsen.

We laten ook nog stickers maken met het logo van het Huis van het Kind. Sharon bekijkt nog hoeveel budget er beschikbaar is. Voor 50 stickers op A6-formaat (= ¼ van een A4) betaal je bij drukkerij Bulckens ongeveer 42 euro. Voor 10 is dat 15 euro.

De flyer wordt vanuit vzw Samen Sterker gratis ter beschikking gesteld. We bekijken nog of we het logo van het Huis van het Kind in de pdf kunnen verwerken. Zo is ons Huis meteen herkenbaar. Indien het toch niet mogelijk is, kunnen we opteren om nog stickers aan te kopen.

Vermits we momenteel nog geen zicht hebben hoeveel pampers we zullen inzamelen, spreken we af dat we voor elke stuurgroep met de aanwezigen pakjes pampers maken. Nadien bekijken we of het nodig is om te gaan werken met vrijwilligers.

De verzamelde pampers krijgen we moeilijk kwijt via het OCMW. We hebben weinig cliënten met zulke kleine kindjes. Sharon zal de Welzijnsschakels contacteren. Zij staan er misschien voor open om dit mee te verdelen. – Sharon nam reeds contact op en ze vinden dit een goed probleem. Ze geven wel aan dat ze momenteel ook weinig gezinnen hebben met kinderen in de pampers.

Actie 'Schenk een boek', Samenwerking Libelle – Kind en Gezin – Iedereen Leest – Kringwinkels

De doelstelling van deze actie is om voor kansarme kinderen en hun gezin kwaliteitsvolle boeken in te zamelen zodat ze volop kunnen genieten van boeken en voorlezen.

Libelle organiseerde i.s.m. de koepel van de Kringwinkels en de Boekenbeurs een succesvolle actie in november 2017 waarbij 13 000 boeken werden ingezameld, beslisten de drie partners om ook in 2018 de actie op te zetten.

Vorig jaar konden enkel op de Boekenbeurs boeken geschonken worden. Om de actie dit jaar nog breder en ook lokaal op de kaart te zetten, is er een nieuw spoor voorzien waar het Huis van het Kind een essentiële partner kan zijn.

De Koepel van de Kringwinkels wil het engagement opnemen om in elke Kringwinkel in Vlaanderen boeken voor kinderen tussen 0 en 6 jaar in te zamelen. Zij doen alle praktische opvolging, de selectie op basis van kwaliteit en leeftijdscategorie,... De Kringwinkel zal de ingezamelde boeken bezorgen aan het Huis van het Kind in zijn regio.

Elk Huis van het Kind kan zelf beslissen hoe de boeken verdeeld worden. Het belangrijkste is dat de boeken terecht komen bij kinderen in armoede, wat de rode draad van de actie is.

De actie begint eind oktober 2018, bij de start van de Boekenbeurs. De hele maand november kan ingezameld worden in de Kringwinkels. **Nadien, in de maand december, kan de levering door de Kringwinkel aan het Huis van het Kind gebeuren.**

Qua timing is dit ideaal om de boeken eventueel als Kerst- of Nieuwjaarscadeau te schenken aan gezinnen.

Permanentie bij andere diensten

Wolkewietje dient 20% van de opvangplaatsen in te vullen door kansarmen. Ze halen hun quotum niet. Ze zijn vragende partij om de maatschappelijk werkers beter te leren kennen. Regelmatig worden ze met vragen van ouders geconfronteerd waar ze geen antwoord op hebben. Of ze weten niet naar wie of welke dienst ze moeten doorverwijzen. Sharon neemt contact op met Ilse om een kennismaking/overleg te organiseren.

We merken tijdens de vergadering dat bijna iedereen vragende partij is om vaker samen te komen, voor overleg/samen te werken. Elke vraagt bij Kind & Gezin na of we voor een eerste keer kunnen samenkomen in het regiohuis te Berlaar. Zij houdt ons verder op de hoogte. We starten met een eerste keer, nadien evalueren we.

Peuterspeelpunt

Het doel is om ontmoeting te organiseren tussen ouders en kinderen op diverse vlakken. Sharon neemt eerst contact op met Leen Van Dessel. Zij zou misschien aan de slag zijn met iets gelijkaardigs.

- Sharon nam reeds contact op met Leen. Zij heeft nog niets ondernomen, maar ziet een samenwerking zeker zitten.

Partnerbijeenkomst 2.0

Er is interesse maar er is vraag naar een andere insteek. Maar welke insteek? We beslissen om de partnerbijeenkomst dit najaar te schrappen. Er staan al een aantal activiteiten in de startblokken.

Linda P. heeft het idee om een overzicht van het afgelopen jaar te bezorgen aan de 121 organisaties die uitgenodigd werden op de partnerbijeenkomst in april 2018. Dit in de vorm van een nieuwsbrief. Dit kan een halfjaarlijks idee worden.

3. Varia

Bekendmakingscampagne door Huizen van het Kind

Aangeboden materiaal

- Algemene film voor sociale media (Facebook, Instagram, Youtube, ...)

In een kort filmpje zien we een kind in selfie stijl een Huis van het Kind voorstellen alsof het huis echt van haar is. Het meisje is 8 à 9 jaar, ze is grappig en gevat. Ze wandelt door het huis en toont de verschillende kamers (we laten hier een aantal activiteiten/aanbod zien van een Huis van het Kind). We sluiten de film af met een slogan en verwijzen door naar de website Huizen van het Kind.

- Gifjes (bewegende afbeeldingen) voor sociale media

Naast de hoofdfilm creëren ze ook extra content die elke gemeente apart kan inzetten. Dit kunnen korte video's zijn, maar ook bijvoorbeeld gifs.

- Affiche

Ze maken ook een affiche gebaseerd op dezelfde inhoud van de film die elk Huis van het Kind zelf kan personaliseren, waaronder het eigen logo van Huis van het Kind invoegen, drukken en verspreiden via de partners Huis van het Kind.

- Website

De website huizenvanhetkind.be wordt een website gericht naar gezinnen. Gezinnen en kinderen vinden hier een korte introductie van een Huis van het Kind, Uit-agenda Huis van het Kind maar worden zo snel mogelijk toegeleid naar de lokale website/Fb-pagina/... Alle informatie gericht naar



de professionals zal te vinden zijn op de website van Kind en Gezin (regelgeving) en EXPOO (ondersteuning).

- Een label voor websites partnerorganisaties

Ze ontwerpen voor partnerorganisaties het logo “Partner van het Huis van het Kind” om op hun website te plaatsen. Als je hierop klikt wordt je ook meteen doorgelinkt naar de website van Huizen van het Kind. Ze bieden dit ook aan als e-mail signature. De organisaties zijn vrij in om dit logo te gebruiken.

Deze logo’s staan reeds online ter beschikking (pdf en png-formaat), en kunnen als afbeelding in de website worden ingevoegd. <http://www.expoo.be/campagne-huizen-van-het-kind>

4. Volgende vergadering: 7 november om 9u30